

FINDEN SIE DIE  
INTERESSANTESTE ANTWORT  
UND NICHT NUR  
DIE RICHTIGE



Strategie ist ohne  
die richtige Implementierung  
wertlos

**Hutt & Camen**  
**Kommunikations-Design GmbH**

» **Gegründet im Jahr 1997** | **Inhaber:**  
**Roy Hutt und Kirsten Schulze-Dasbeck** |  
**Ort: Lippstadt, Germany** | **Mitarbeiter: 7**

Wir sind eine Full-Service Kommunikations-Agentur. Wir mischen Objektivität mit Erfahrung und Neugier mit Know-how, um Kommunikationsprobleme ganzheitlich zu verstehen und zu lösen. Wir wollen das Rad nicht neu erfinden, möchten aber, dass es sich noch ein bisschen schneller dreht.

So machen wir unsere Arbeit

1. Wir wissen, dass Werbung verkaufen muss und dass Verkaufen erst durch den Bauch und dann durch den Kopf geht.
2. Wir suchen neue Wege, ohne die Welt neu zu erfinden.
3. Wir erarbeiten uns ganz viel Wissen über die Zielgruppe und die Produkte.
4. Wir investieren viel Einfühlungsvermögen. Damit die Zielgruppe den Nutzen nicht nur erkennt, sondern das Produkt auch mag und kaufen will.
5. Wir denken wie die Zielgruppe und nicht nur aus Sicht des Kunden.
6. Wir wünschen uns Kunden, die Punkt Fünf schätzen.
7. Wir haben gelernt, dass Kreativität plus Pragmatismus das A und O des Erfolgs sind.
8. Wir pflegen einen stimulierenden Zorn auf Pfusch und leere Versprechungen.



» HELLA Beilage „Q90 compact LED“ I Bei der Entwicklung des Konzepts für die Beilage des Arbeitsscheinwerfers „Q90 compact LED“, wussten wir, dass die eigentliche Herausforderung nicht in der Kommunikation, sondern in der Relevanz lag. Wir mussten einen Weg finden, um die Zielgruppen zu erreichen, die nicht dachten, dass dieses Produkt für sie geeignet ist. Unsere Antwort bestand darin, die „Lumen-Lüge“ der Wettbewerbsprodukte zu entlarven und ihre tatsächliche Lichtleistung und -performance zu erklären.



» Aufgabenspektrum I 8 Seiten I 1 Sprache



» **ONEstone Anzeige und Broschüre I**  
 Als der CEO von ONEstone, Peter Vos, uns um die Gestaltung einer Reihe von Anzeigen bat, fühlten wir uns geschmeichelt – und hatten gleichzeitig großen Respekt vor der Herausforderung. Die von ONEstone entwickelte Software „PROZESSWARE“ basiert auf Lotus Notes und ist eine geniale Lösung für die Arbeitsorganisation. Der Großteil der Werbung für diese Art von Software ist zu technisch und zu kompliziert für die Zielgruppe, sie wird von Geschäftsführern meist nicht verstanden. Hinzu kommt, dass die Anzeigen der Wettbewerber sehr ähnlich aussehen, sie unterscheiden sich wenig oder gar nicht. In diesem medialen Umfeld, das von Geek-Anzeigen dominiert wird, besteht unsere Lösung darin, das Komplexe zu vereinfachen und die Neugier zu wecken.

- » **Aufgabenspektrum I**
- Anzeige in Lotus Notes Magazine I
  - Seminarbroschüre 4 Seiten | 1 Sprache | inkl. Illustration der Visuals





» **HELLA Fotografie I**

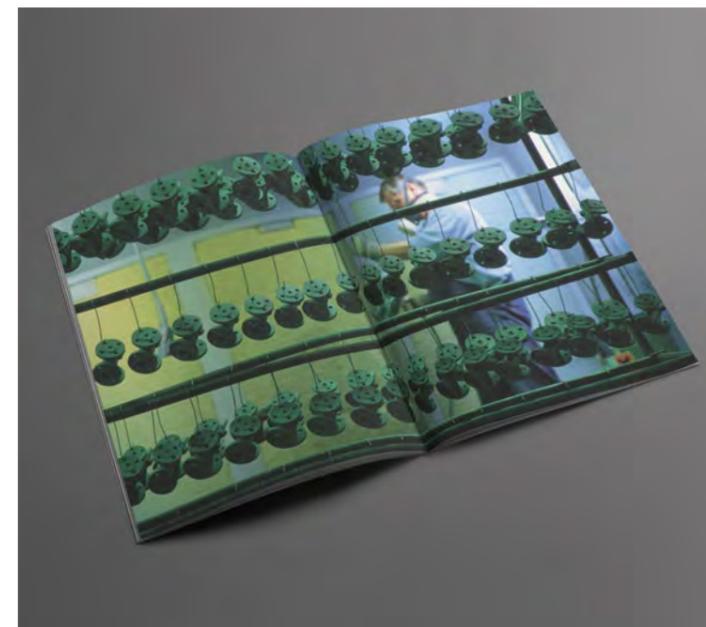
Wenn die Nacht zum Arbeitstag wird.

In der Land- und Forstwirtschaft nimmt die Nachtarbeit aufgrund zeitkritischer Ernten und des Arbeitsdrucks zu. Um die Fahrzeuge auch bei Dunkelheit sicher manövrieren zu können, brauchen beispielsweise Landwirte ein optimales Arbeitslicht. Die Bilder, die wir aufgenommen haben, erfassen die Emotionen von solchen Nächten.



» **Aufgabenspektrum I**

Organisation | Locationsuche |  
Fotografie | Bildbearbeitung



» **HORA Regelarmaturen Broschüre I**  
 Manchmal entwickeln sich die Dinge anders als erwartet. Als die Firma HORA uns bat, ihre Imagebroschüre zu entwerfen, waren zunächst 24 Seiten geplant. Der Fotograf Dominik Obertreis, bekannt für seinen außergewöhnlichen Fotojournalismus, wurde von uns ausgewählt, um die Qualitäten des Unternehmens zum Leben zu erwecken. Beim Betrachten der Fotos wurde schnell klar, dass aus diesem Projekt viel mehr werden konnte. Um es kurz zu fassen, haben wir mit so viel gutem Material eine 112-seitige Bilderreise durch die Firma gestaltet, auf die auch der Kunde am Ende sehr stolz war.

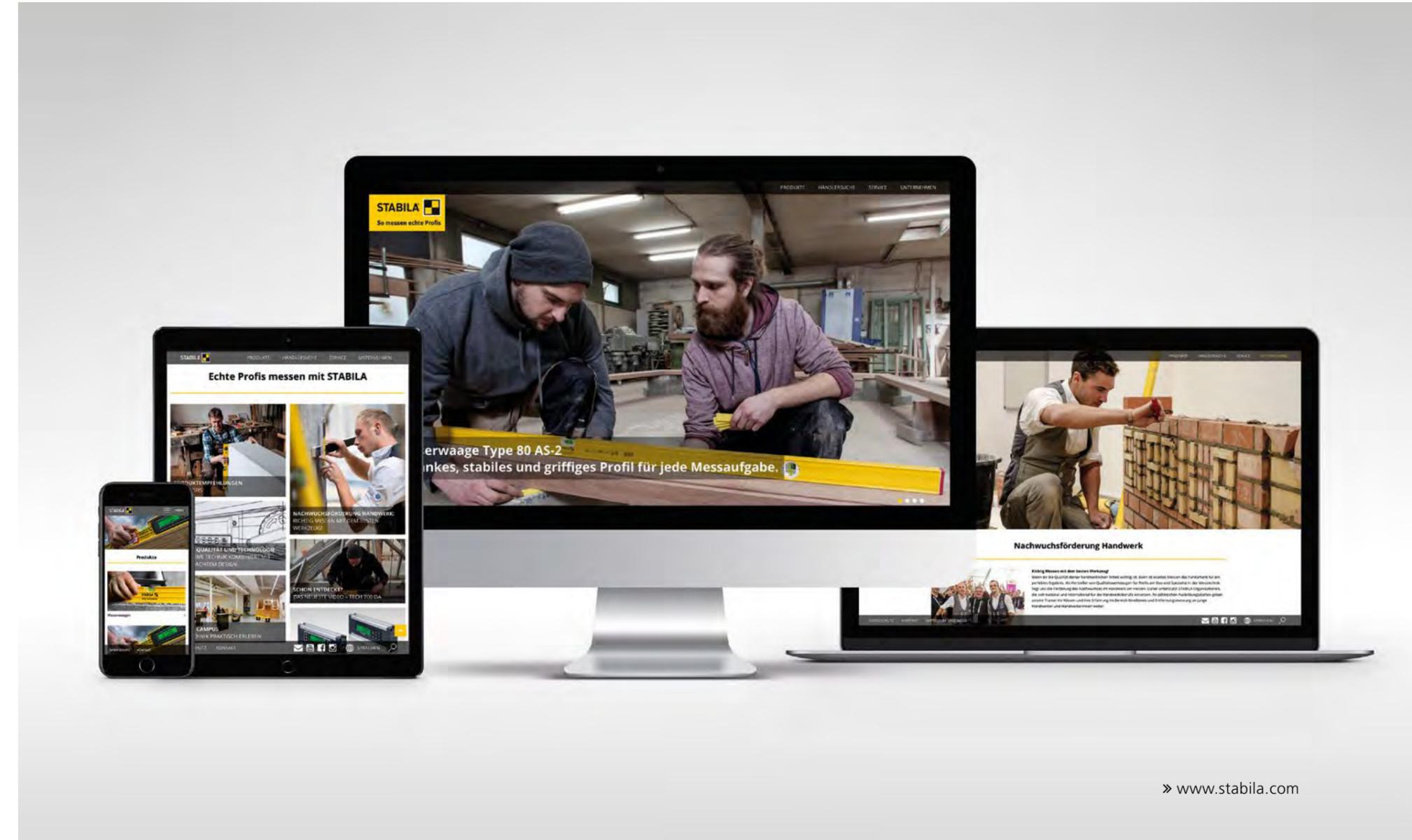
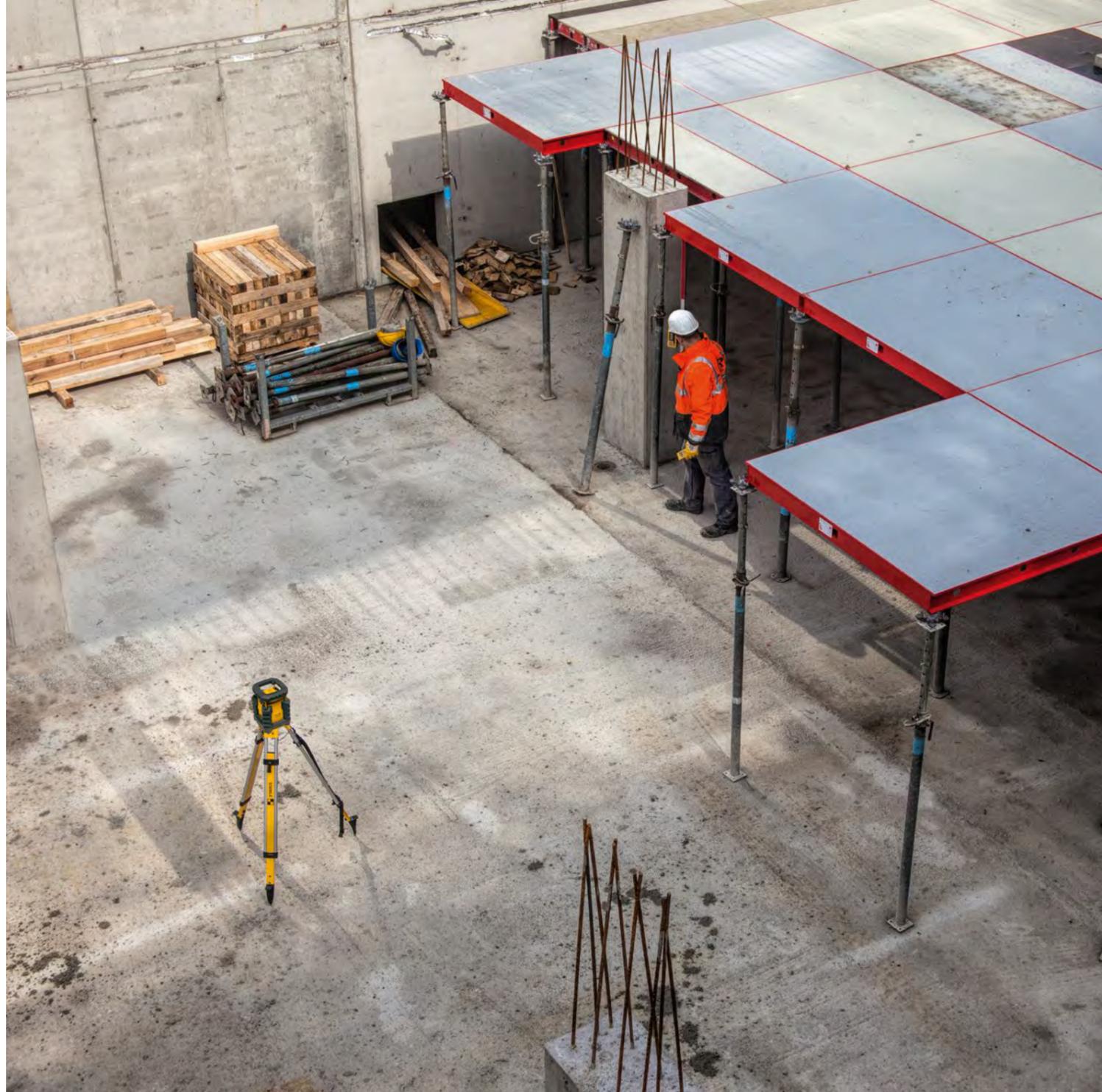
» **Aufgabenspektrum I** 112 Seiten | 2 Sprachen (in einem Dokument)

» **STABILA Webseite** | Kundenfreundlich, übersichtlich und im responsiven Design. Neben einer Fülle von Informationen rund um das Thema Qualitätsmesswerkzeuge können sich die Benutzer auf zahlreiche multimediale Eindrücke freuen: hochauflösende Videos, umfangreiche Bild-Slider und komfortable Downloads. Interessierte Profis erhalten auf einen Blick eine Übersicht über das umfangreiche Produktprogramm und werden über detaillierte Produktinformationen bis hin zum passenden Zubehör bei ihren Kaufentscheidungen umfassend unterstützt.

» **Aufgabenspektrum** | 9 Sprachen | Responsive Design | CMS-System | Produktdaten per automatischer Importfunktion aus PIM-System | Händlersuche | Newsletterversand per MailChimp



**DA/DEUTSCHER AGENTÜRPREIS** 2017  
Kategorie B2C / Website



» [www.stabila.com](http://www.stabila.com)

HUTT & CAMEN



#### Auszug aus dem Video



#### » STABILA Imagevideo I

Videos werden immer wichtiger für die Markenkommunikation. Auch in diesem Bereich ist ein einheitliches Erscheinungsbild wichtig. In den STABILA Videos achten wir deshalb immer darauf, die gleiche Bildsprache zu verwenden. Die Protagonisten der STABILA Videos sind echte Handwerker. Die verschiedenen Filme erzählen kleine Geschichten und zeigen auf authentische Weise, wie Profis Lösungen für alltägliche Herausforderungen auf der Baustelle finden und setzen so die Vorzüge der STABILA Messwerkzeuge in Szene.

» **Aufgabenspektrum I** Video-Aufnahmen im Full-HD Format

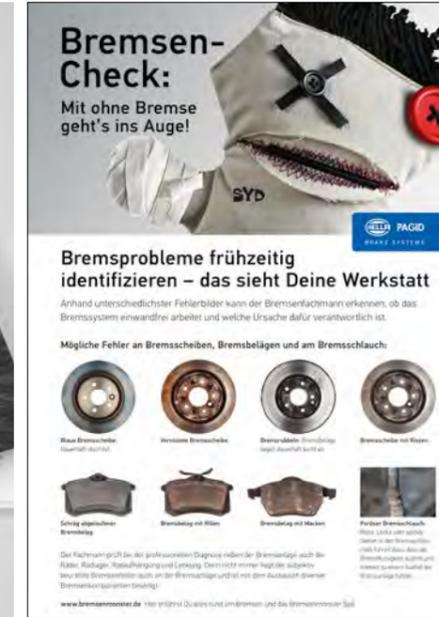


Kategorie Excellence in Brand Strategy and Creation  
> Brand Communication – Movies, Commercials & Virals



» **STABILA Fotografie** | STABILA Messgeräte werden traditionell von Profi-Handwerkern verwendet. Daher zeigen wir auch auf den Fotos nur echte Profis, die auf der Baustelle mit ihren Messwerkzeugen arbeiten. Die Marke STABILA ist ein Ausdruck ihres handwerklichen Könnens. Die Anwendungsfotos zeigen Lösungen für die täglichen Herausforderungen auf der Baustelle. Sie spiegeln das Leben eines Profis wider, sie sind authentisch und haben Persönlichkeit.

» **Aufgabenspektrum** | Organisation | Locationsuche | Fotografie | Bildbearbeitung



» **HELLA PAGID Kampagne I**  
 Bremsen-Check mit Sidney Hoffmann und dem Bremsenmonster Syd: Der Kultschrauber Sidney „Sid“ Hoffmann und sein kleiner Kumpel, das Bremsenmonster Syd, erklären alles rund um das Thema Bremsen. Sie geben Tipps und Hinweise – und zeigen wie gefährlich defekte Bremsen sein können. Das Ziel der Kampagne war es, die Bekanntheit von HELLA PAGID zu steigern und eine Markenpersönlichkeit zu etablieren, die sich von den starken Wettbewerbern klar abhebt.

» **Aufgabenspektrum I** Entwicklung Key-Visual I Diverse Werbemittel, beispielsweise: Flyer, Spiegelanhänger, Spannband, Pappaufsteller mit Dispenser und Poster



2016  
 Kategorie B2C / Print-Kampagne

DAI DEUTSCHER  
 AGENTURPREIS

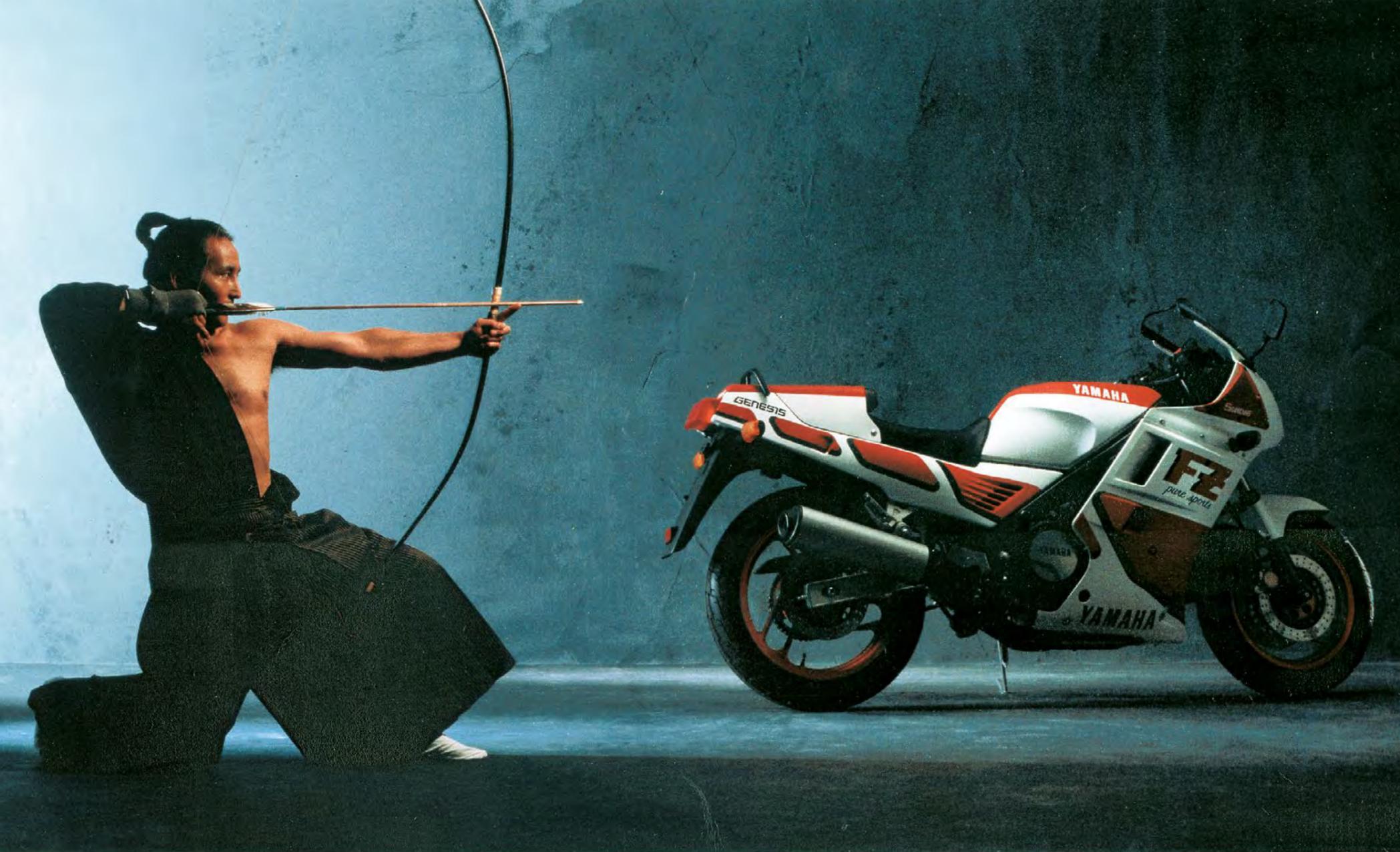
HUTT & CAMEN



» **PRIME SHOES Broschüre I**  
 PRIME SHOES sind maßgeschneiderte Schuhe, die eine gehobene Kundenschaft bedienen. Sie werden nach dem traditionellen Goodyear-Verfahren genäht. Diese Methode wird nur von anspruchsvolleren Schuhmachern verwendet. Die Kollektion bietet eine Reihe von traditionellen Formen für die Kunden, die das Besondere in Stil und Komfort wünschen. Wir haben eng mit dem PRIME SHOES-Team zusammengearbeitet, um ein Konzept zu entwickeln, das die hohe Qualität der Schuhe und das Erbe ihrer Handwerkskunst widerspiegelt.



» **Aufgabenspektrum I** 16 Seiten |  
 1 Sprache



Die Elastizität der  
**Yamaha FZ 750** – so beispiellos wie ihre Spannkraft.  
 Das Geheimnis: die Konzentration.

Die Konzentration auf das Wesentliche bei Motor und Fahrwerk: Leistung und Sicherheit. Von beidem bietet die neue Yamaha FZ 750 so viel, daß aus Fortbewegung pure Fahrfreude wird. Das Schlüsselwort hierfür: Genesis-Technologie. Auf die Schnelle: elastischer, flüssigkeitsgekühlter Vierzylinder-Reihenmotor • um 45° nach vorn geneigt • DOHC • 20 Ventile • Digital-Transistorzündung • 4-in-1-Auspuffanlage • Monocross-Hinterradfederung • neugestaltete Vollverkleidung. **YAMAHA** Perfektion aus Tradition.



» **YAMAHA:**  
**Perfektion aus Tradition.** | Ziel war es eine authentische Stimme für eine Marke zu entdecken und nicht das verzweifelte Streben nach der Consumer Insight. Dies stellte uns vor eine herausfordernde Aufgabe: Erstellen Sie Werbung, die die Leute bemerken. Erstellen Sie eine Strategie, die die Leute an YAMAHA erinnert, wenn sie über den Kauf eines neuen Motorrads nachdenken.

Somit mussten wir Werbung schaffen, die im Mediengewirr auffällt – uns an ein Publikum wenden, das zunehmend nicht mehr bereit ist, seine freie Aufmerksamkeit zu verschenken.

» **Aufgabenspektrum I**  
 Sieben Anzeigen



Auszeichnung Art Directors Club

HUTT & CAMEN

» **NELA Aufkleber- / Posterserie I**

Das Unternehmen NELA ist bekannt für seine Werkzeuginnovationen. Sie stellen nicht nur Glättkellen her, die besser handzuhaben sind, sondern auch eine hervorragende glatte Wandoberfläche schaffen. Das Unternehmen hat sich in englischsprachigen Ländern einen Namen gemacht, wo die Innenwände von Wohngebäuden mit Gips veredelt werden. Ihre Werkzeugpalette ist mittlerweile so beliebt, dass sie auch auf Instagram und Facebook immer mehr Anhänger gefunden haben.

Unsere erste Arbeit für NELA bestand in der Erstellung von einem Aufkleber für Business-Vans. Daraus wurde dann eine ganze Aufkleber-Serie konzipiert. Um diese Idee noch weiter effektiv nutzen zu können, haben wir die Aufkleber-Serie zusätzlich in eine Mini-Posterserie verwandelt, die auch für Social Media Postings verwendet werden kann.

» **Aufgabenspektrum I** 10 Aufkleber bzw. Mini-Poster I 1 Sprache





» **HITEC-IMAGING Styleguide I**  
 Die Hologic Hitec-Imaging GmbH ist der weltweit führende Entwickler und Hersteller von Selen-Fotoleitern für die Verwendung als Bildträger in elektro-fotografischen Kopierern, Druckern und Faxgeräten. Wir wurden beauftragt, das vollständige Markenkonzept, einschließlich Logo, visueller Identität und Art Direction zu realisieren. Der Fokus wurde auf eine verfeinerte Ästhetik, die Interessenten und Kunden international anspricht, gelegt.

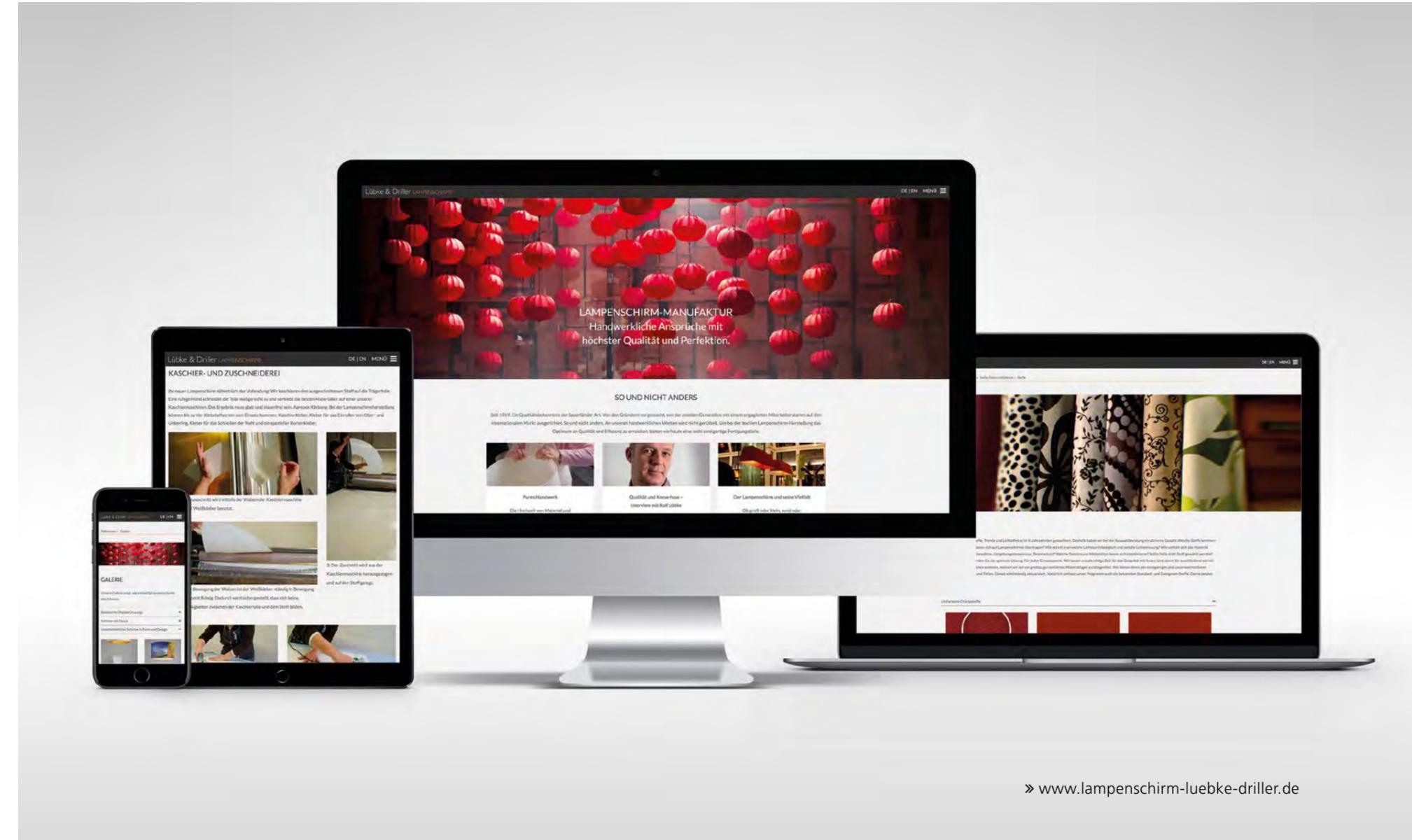


» **Aufgabenspektrum I** 20 Seiten | 1 Sprache | inkl. Logo-Entwicklung

### » Lübke & Driller Webseite I

Bis wir Herrn Lübke kennengelernt haben, dachten wir, einen Lampenschirm zu bauen, wäre nicht kompliziert. In der Tat braucht es viel Know-how, Handwerk und Geschick, um alle einzelnen Komponenten zusammen zu fügen. Der Metallrahmen, der Abstand von der Lampe zum Schirm und die Ausleuchtung des Lampenschirms müssen ausgeglichen sein. Alles in allem, eine Menge Dinge, die wir vor dem ersten Konzept und dem finalen Aufbau der Webseite lernen mussten. Die Zielsetzung war, ein ästhetisches und modernes Design zu entwickeln, das die Werte der Firma Lübke & Driller wiedergibt.

» **Aufgabenspektrum I** 2 Sprachen I Responsive Design I CMS-System

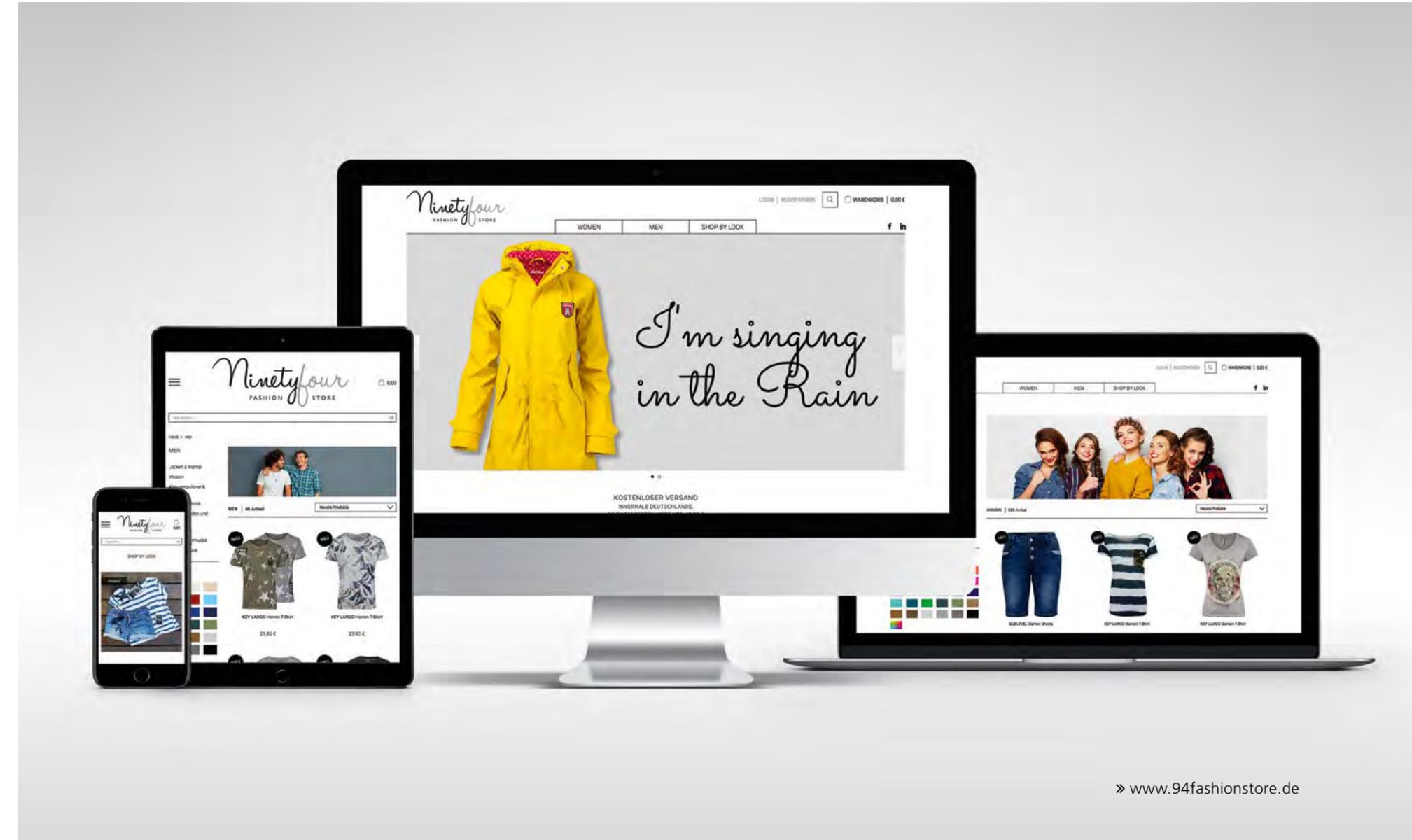


» [www.lampenschirm-luebke-driller.de](http://www.lampenschirm-luebke-driller.de)

» **94fashionstore Webdesign** |

94fashionstore ist ein Multi-Channel-E-Commerce-Webshop. Für anspruchsvolle Kunden, die gerne spontan einkaufen – wo und wann sie wollen. Mit dem Konzept und dem Design der Webseite konnten wir das Team unterstützen, die Funktionalität der Webseite zu optimieren. Hier wurde der Fokus vor allem auf die Effektivität und die Benutzerfreundlichkeit gelegt.

» **Aufgabenspektrum** | Konzept und Design | Responsive Design | Logo-Entwicklung | Fotografie



» [www.94fashionstore.de](http://www.94fashionstore.de)



» **Sudbrock Broschüre** | Hinter jedem Möbelstück, das die Firma SUDBROCK herstellt, steht Design, Auswahl der besten Materialien und handwerkliches Können. Im Laufe der Jahre hat SUDBROCK in seine Einrichtungen und neue Technologien ständig investiert. So können sie den gesamten Prozess von der Auswahl der besten Rohstoffe bis hin zum fertigen Möbelstück präzise steuern. Unsere Aufgabe war es, die Wertigkeit der Möbel zum Ausdruck zu bringen, sodass der Kunde die Produkte nicht nur schätzt und liebt, sondern auch kauft.

» **Aufgabenspektrum** | 58 Seiten | 2 Sprachen (in einem Dokument)





» [www.qfaktor.com](http://www.qfaktor.com)



» **Qfaktor Zeitung** | Qfaktor ist die Abkürzung für Qualitäts-Faktor. Die deutschen Werkzeughersteller BESSEY, HALDER, KNIPEX, PICARD, STABILA und WERA schaffen mit dieser Zeitung ein Medium, das sich mit dem Thema „Werkzeug-Qualität“ auseinandersetzt. Sie wenden sich mit Qfaktor bereits seit 2006 ausschließlich an die Entscheider des Fachhandels.

Mit dem Qfaktor, der Zeitung für Entscheider, informieren die Hersteller über aktuelle Firmen- und Marktthemen, beleuchten Hintergründe und stellen die neuesten Produktinformationen vor. Gemeinsam engagieren sie sich für den dauerhaften Erfolg ihrer Handelspartner und Anwender.

- » **Aufgabenspektrum**
- 12 Seiten mit 2-seitigem Beileger | 1 Sprache | Versand
  - Exklusive Messeausgabe zur Internationalen Eisenwarenmesse | 16 Seiten mit 2-seitigem Beileger | 2 Sprachen | Versand



**Acker und Wiese so hell wie am Tag.**  
Sehen Sie selbst: Halogen und LED lassen sich problemlos kombinieren.

Belastung der Lichtmaschine: 11,67 Ampere	Belastung der Lichtmaschine: 7,66 Ampere	Belastung der Lichtmaschine: 3,67 Ampere
 <b>Ausgangsbasis:</b> 4 x Halogen-Arbeitscheinwerfer Vier H3-Arbeitscheinwerfer	 <b>Aufrüstmöglichkeit 1:</b> 2 x Halogen-Arbeitscheinwerfer / 2 x LED-Arbeitscheinwerfer Zwei H3- und zwei LED-Arbeitscheinwerfer.	 <b>Aufrüstmöglichkeit 2:</b> 4 x LED-Arbeitscheinwerfer Vier LED-Arbeitscheinwerfer

[www.kramp.com](http://www.kramp.com)

**HELLA Power Beam 1500 LED:**  
**Für das Kabinendach hinten.**  
→ Sechs Hochleistungs-LEDs → Bis zu 60.000 Stunden wartungsfreier Betrieb  
 → Multi-Facetenreflektor für homogene Lichtverteilung → Aluminium-Kühlrippen leiten überschüssige Wärme für eine längere LED-Lebensdauer ab  
 → Kann mit 12 V oder 24 V betrieben werden → Elektronik ist gegen Verpolung geschützt und auf elektromagnetische Verträglichkeit ausgelegt, um die Empfangsqualität von Radio, GPS und Handy nicht zu beeinflussen

» **HELLA Agriculture** | Vor 100 Jahren brauchte man eine Woche, um 100 Scheffel Getreide zu produzieren. Heute reichen drei Stunden. Diese enorme Steigerung der Produktivität wäre nicht möglich ohne den technischen Fortschritt in der Landwirtschaft. HELLA hat daran einen entscheidenden Anteil. Sie blicken seit 100 Jahren in die Zukunft und entwickeln die Technologien von morgen.

- » **Aufgabenspektrum**
- HELLA Agriculture Journal I  
12 Seiten | 2 Sprachen
  - Thekenmatte für den Fachhandel

## REFERENZEN

Behr Hella Service

Dulux

Germania-Brauerei

Gudereit

HELLA GmbH & Co. KGaA

Hella Industries

Hella Pagid Break Systems

Hologic Hitec-Imaging GmbH

HORA

Lübke & Driller

MöllerWerke GmbH

NELA

OneStone Lotus Workflow Solutions

Prime Shoes

Qfaktor – Die Zeitung für Entscheider  
Partner: BESSEY, HALDER, KNIPEX, PICARD,  
STABILA und WERA

STABILA Messgeräte

SUDBROCK Möbelwerk

YAMAHA Motorräder

94fashionstore

## AUFGABEN- SPEKTRUM

Beratung, Strategie

Print

Web

Corporate Design

Verpackungsdesign

Video: Exposé/Treatment, Storyboard,

Dreharbeiten, Postproduktion

Fotografie

CGI/3-D-Grafik

## KONTAKT

Hutt & Camen Kommunikations-Design GmbH

Kolpingstraße 17

59555 Lippstadt

Ansprechpartner: Roy Hutt

Telefon 02941-9678-22

roy.hutt@huttundcamen.de